



GUIA DE MARCA

Logomarca

VERSÃO PREFERENCIAL

A logomarca da Odonto System deve ser aplicada de forma que haja contraste entre ela e o fundo.



Logomarca

VERSÃO PREFERENCIAL

A logomarca da Odonto System deve ser aplicada de forma que haja contraste entre ela e o fundo.



Logomarca

VERSÃO PREFERENCIAL

A logomarca da Odonto System deve ser aplicada de forma que haja contraste entre ela e o fundo.



Logomarca

VERSÃO PREFERENCIAL

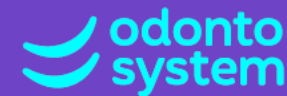
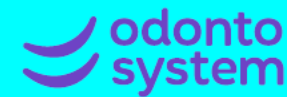
A logomarca da Odonto System deve ser aplicada de forma que haja contraste entre ela e o fundo.



Logomarca

VERSÃO PREFERENCIAL

A logomarca da Odonto System deve ser aplicada de forma que haja contraste entre ela e o fundo.



Logomarca

USO RESTRITO

Em casos excepcionais, como quando houver alguma limitação técnica referente à impressão, a versão preferencial pode ser substituída pela versão de uso restrito.



versão positiva



versão negativa



Logomarca

ÁREA DE PROTEÇÃO E REDUÇÃO MÁXIMA

Para garantirmos que outros elementos ou marcas não interfiram na nossa logomarca, devemos sempre respeitar a área de proteção estabelecida, que equivale a distância da altura do símbolo.

Para garantirmos a sua legibilidade, é importante nunca reduzirmos a logomarca além das medidas de redução máxima estipuladas neste guia.

Área de proteção:



Redução máxima:



20 px / 2 cm

Logomarca

USOS INCORRETOS

Veja ao lado alguns exemplos de usos incorretos que prejudicam a leitura e a imagem da nossa logomarca.



Não aplicar efeitos de cor na logomarca.



Não alterar a tipografia da logomarca.



Não distorcer a logomarca.



Não aplicar na logomarca cores não previstas neste guia.



Não utilizar a logomarca sem preenchimento de cor.



Não rotacionar a logomarca.



Não aplicar a logomarca sobre imagens que prejudiquem a sua legibilidade.



Não aplicar efeitos de sombra na logomarca.



Não remover ou adicionar elementos à logomarca.

4

IDENTIDADE VISUAL

Cores
Tipografia
Símbolo
Estilo de fotografia
Estilo de ilustrações

Estilo de ícone
Composições
Aplicações



Cores

PALETA PRINCIPAL

As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para a impressão offset em quadricromia.

Já em mídias eletrônicas, é usada a referência hexadecimal. Para todas as outras formas, devemos usar a escala Pantone Coated para obtermos as cores por aproximação visual.

ROXO #6E43C5

C	70	R	110
M	80	G	67
Y	0	B	197
K	0		

PANTONE
266 C

LARANJA #FF8E00

C	0	R	255
M	50	G	142
Y	100	B	0
K	0		

PANTONE
1495 C

AMARELO #FFED00

C	0	R	255
M	0	G	237
Y	95	B	0
K	0		

PANTONE
803 C

VERDE #7BEF40

C	55	R	123
M	0	G	239
Y	100	B	197
K	0		

PANTONE
802 C

ROSA #DD31AC

C	20	R	221
M	90	G	49
Y	0	B	172
K	0		

PANTONE
2385 C

AZUL-CLARO #6AE9FF

C	55	R	0
M	0	G	255
Y	10	B	255
K	0		

PANTONE
305 C

BRANCO #FFFFFF

C	0	R	255
M	0	G	255
Y	0	B	255
K	0		

Cores

TABELA DE CONTRASTE

Confira ao lado as sobreposições de cor indicadas e as proibidas para os materiais da Odonto System.

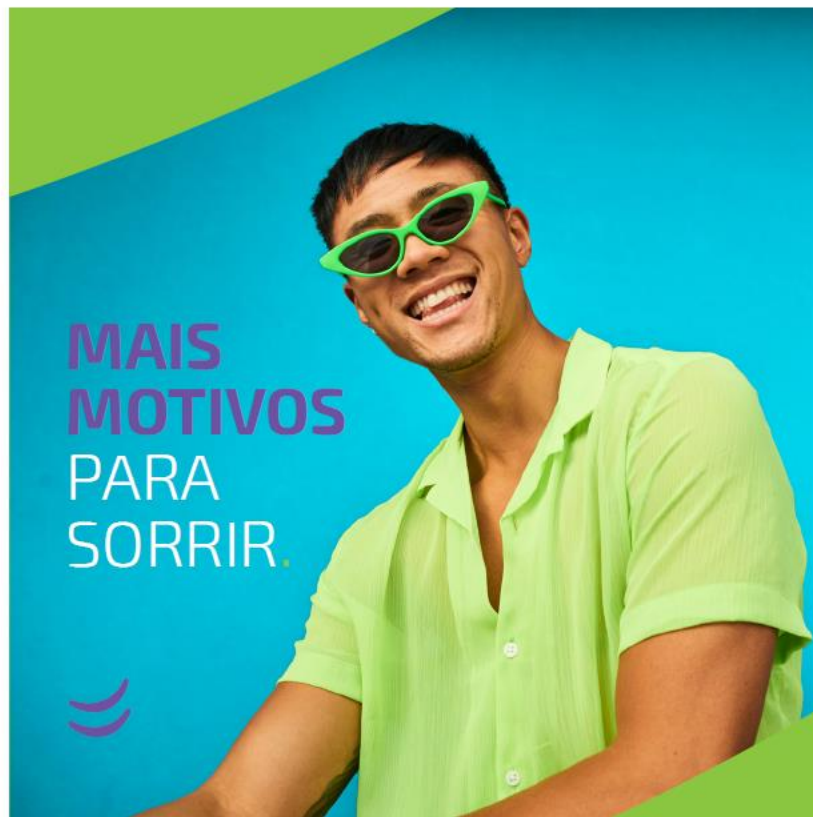
Aa	Tipografia
●	Grafismo
X	Uso proibido



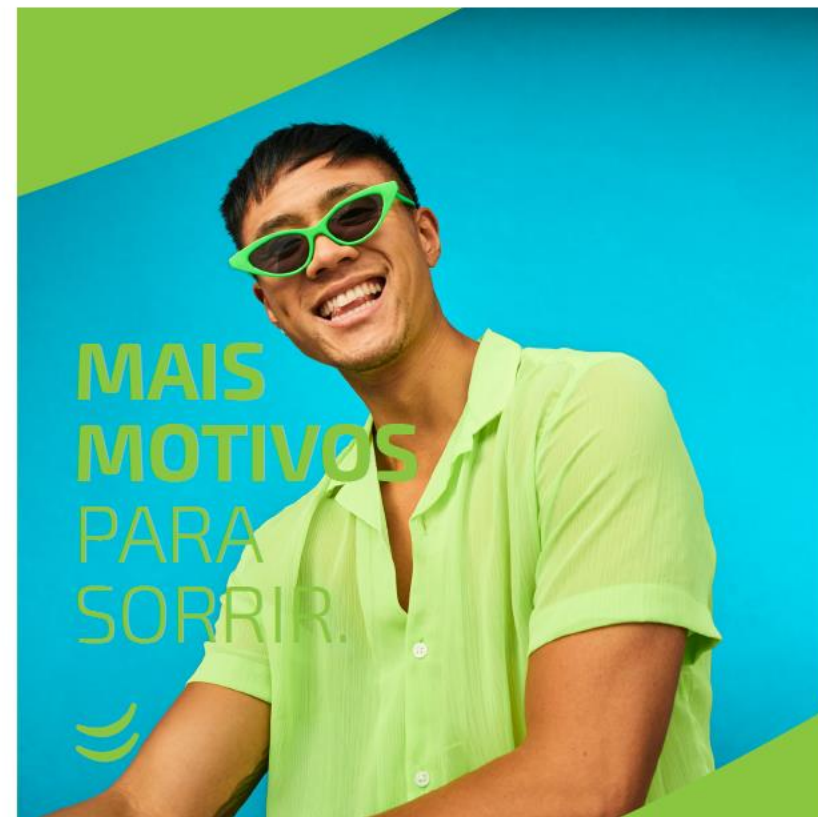
Cores

BOAS PRÁTICAS

Confira ao lado algumas boas práticas do uso da paleta de cores da Odonto System.



Sempre garantimos que haja contraste entre as cores da paleta.



Não criamos peças em que não haja contraste entre os elementos.

EXO 2

BOLD

PARA

TÍTULOS

- **Exo 2:** <https://fonts.google.com/specimen/Exo+2>
- **Noto Sans:** <https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans>

Tipografia

FONTES

A tipografia é um importante elemento na identificação da marca. Amplamente utilizada na comunicação, ela atribui padronização visual aos materiais de comunicação, tanto os institucionais quanto os promocionais.

Veja ao lado alguns exemplos de composição e usos dos pesos da família tipográfica.

Clique abaixo para fazer o download das fontes:

Noto Sans SC



Exo 2



Para textos corridos, utilizamos a **Noto Sans SC** em sua versão regular. Seus peso bold pode ser utilizado para destacar palavras ou frases.

É importante sempre seguirmos essas indicações de tipografia para garantirmos uma boa hierarquia visual nos materiais e maior consistência de marca.

Tipografia

BOAS PRÁTICAS

Confira ao lado algumas boas práticas do uso da tipografia.



Sempre utilizamos as fontes apontadas neste guia para criarmos os materiais da Odonto System.



Não utilizamos fontes não previstas neste guia.

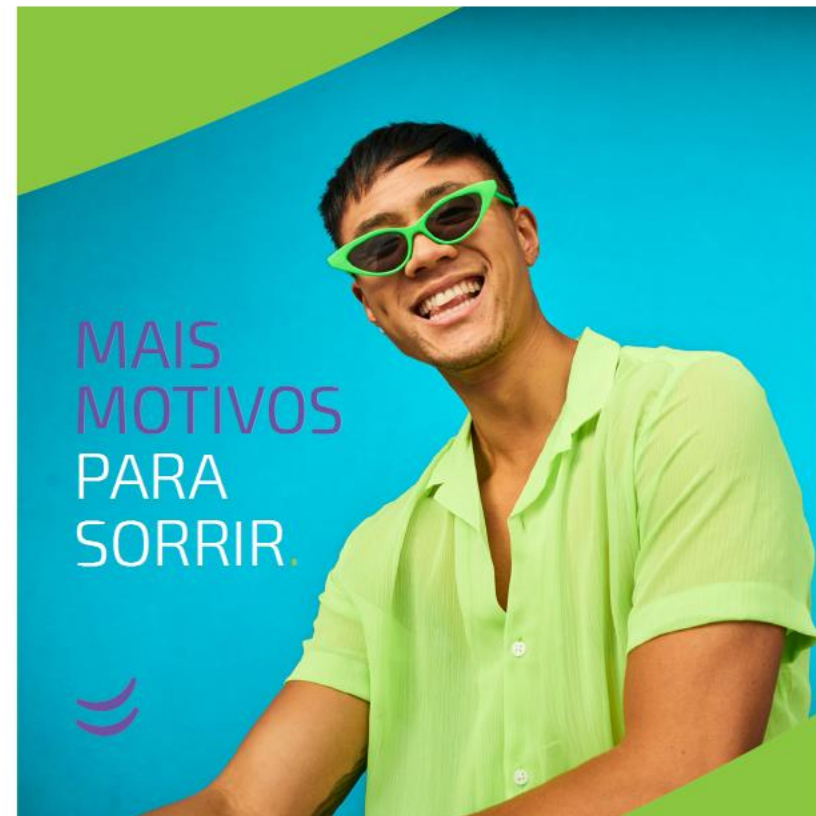
Tipografia

BOAS PRÁTICAS

Confira a seguir algumas boas práticas do uso da tipografia.



Sempre respeitamos a hierarquia tipográfica dos materiais, utilizando a Soletto Bold para títulos e a Noto Sans SC para textos corridos.



Nunca invertemos as indicações de fontes e seus pesos, pois isso gera um desequilíbrio visual nos materiais.

Estilo de fotografia

INTRODUÇÃO

Para garantirmos que todas as peças de comunicação da marca estejam alinhadas ao nosso posicionamento, é importante seguirmos algumas diretrizes ao escolher imagens para os materiais da Odonto System.



Estilo de fotografia

CONCEITO DE MARCA

É importante que o estilo de fotografia transmita a essência da marca Odonto System. Para isso, devemos sempre retratar o nosso posicionamento, escolhendo imagens que sejam coloridas e que remetam à ideia de felicidade.



Estilo de fotografia

CASTING

O casting das imagens da Odonto System deve ser um reflexo da realidade, com pessoas reais e de diferentes etnias, gêneros e idades.

Devemos evitar a retratação de estereótipos.



Estilo de fotografia

ILUMINAÇÃO E CORES

As fotografias escolhidas devem ter iluminação natural, mas que possibilite a visibilidade de tudo. Sempre que possível, as suas cores devem ter tons que conversem com a paleta da marca.



Estilo de fotografia

GINGA

As pessoas devem estar em situações divertidas e, de preferência, sorrindo. Deve-se sempre evitar o uso de clichês. GINGA, sorriso e atitude



Composições

Confira alguns exemplos de composição de layouts da Odonto System.

